

Z 世代跨境创业者身份构建：社会资本与数字平台的双路径赋能

摘要

随着数字经济发展和全球化进程推进，Z 世代跨境创业者面临复杂的身份构建挑战。本研究构建了社会资本与数字平台双路径赋能的理论模型，探讨 Z 世代跨境创业者商业身份构建机制。对 SHEIN 和 TikTok 创业生态进行嵌入式研究，基于 36 位创业者半结构化访谈和问卷调查，识别出身份定位多重性、文化适应策略性、平台依赖与自主性平衡三大模式；得到了结论：社会资本路径通过线上社群和线下网络提供资源，数字平台路径通过算法推荐和内容创作实现品牌传播，二者融合推动创业者从个人身份到跨境商业身份的转换，理论意义：扩展创业身份研究至数字时代，为 Z 代跨境创业实践和政策制定提供借鉴。

关键词：Z 世代跨境创业者；身份构建；社会资本；数字平台赋能

1 引言与研究设计

数字经济的浪潮和全球化进程的加快为跨境创业提供了肥沃的土壤，越来越多的个体选择到异国他乡进行创业，跨境创业成为新的创业潮流[1]。Z 世代个体具有天生的数字化基因，他们以数字化身份在海外进行创业，开启了一种新的跨境创业模式[2]。Z 世代个体海外创业时面临的创业身份建构更加复杂，虚拟与现实、本土与全球、自我与商业的身份建构维度更为突出[3]。Z 世代个体进行海外创业时需要创造一种商业身份，这种身份既要符合目标市场文化对于商业体的期待，也要体现个体的价值主张[4]。Z 世代个体进行海外创业时，数字平台赋能的创业生态崛起，个体的创业身份建构不仅依赖于个体的社会网络和资本，还依赖于个体对数字化工具和平台算法的使用[5][6]。传统的创业身份理论难以解释 Z 世代个体海外创业时的创业身份建构，需要建构新的理论来解释 Z 世代个体海外创业时的创业身份建构。

本研究基于上述背景，探讨 Z 世代跨境创业公司早期阶段的创业者通过社会资本、数字平台双路径实现商业身份有效构建的机制与路径。本研究的中心问题是探索 Z 世代跨境创业者在社会资本和数字平台双重作用下，个人身份向商

业身份的有效转化机理。为深入探讨中心问题，本研究关注三个子问题：(1)线上社群网络和线下关系网络对创业者身份构建过程的协同作用机制；(2)数字平台算法机制对创业者身份塑造的作用机理；(3)社会资本在虚拟空间和现实空间中的转换与累积规律 [5][6]。本研究选择 SHEIN 的全球化之路和 TikTok 创业森林两个典型案例，这两个案例代表了 Z 世代跨境创业的不同路径，也分别高度体现了数字平台赋能和社会资本作用的典型特征 [7][8]。

理论贡献在于构建了数字时代跨境创业身份构建的双路径理论模型，丰富和发展了创业身份理论数字情境应用。实践意义在于为 Z 世代跨境创业者进行身份管理提供一揽子策略建议，为政策制定者促进青年跨境创业提供行动指南[9]。方法论贡献在于构建了线上线下融合的身份构建测量框架，采用混合研究设计将定性案例分析与定量实证检验结合起来，为数字创业研究方法创新提供了新素材[10]。此外，本研究首次系统探讨了算法推荐对创业身份构建的影响，有助于理解人工智能时代新涌现的创业现象。该框架不仅有利于引领创业学理论创新，还有助于构建中国特色数字创业理论。

2 文献综述与理论基础

创业身份理论多建立在 Giddens 的结构理论或 Bourdieu 的资本理论基础上，强调身份的反思性构建和社会资本再生产。数字技术的嵌入使得创业身份构建呈现出虚拟身份与行动身份的融合、算法驱动下的身份感知变化，以及跨文化身份的复杂性与动态性。本文认为，学者不应简单地将数字技术视为外生变量，而应回归创业身份理论反思的初心，基于上述创业身份构建的新特点，发展出能够解释数字时代创业身份构建的理论。

社会资本理论对于理解创业身份有帮助。Coleman、Putnam、Lin 等人的研究建立了社会资本理论，社会资本有结构性、认知性、关系性之分。对于跨境创业而言，社会资本的获取与转换是：弱连接与强连接都有用处，而不是其中某一种；社交媒体算法起作用，重组社会网络；虚拟群体中的信任更容易建立，也更难维持。数字平台消除了地理上的障碍，创业更容易跨越边疆建立社会网络，同时也要面对文化差异和信任问题。

本文基于对既有文献的梳理和思考，提出了 Z 世代跨境创业者身份构建的双路径赋能理论，如图 1 所示。该模型将身份构建过程划分为感知、互动、确认、强化四个阶段，认为社会资本路径和社会数字平台路径共同赋能身份构建。社会资本路径包括线索单元(线上社群和线下网络)和关系资源(即资源、信息和情感)要素，数字平台路径包括算法驱动单元、内容创造单元和用户互动单元三个子单

元和品牌曝光、受众触及和商业转化三重结果。两路径相互嵌套、彼此作用，共同促进跨境创业者身份构建从“我”到“我们”的跨越，形成具有全球视野和本土适应性的多重身份。

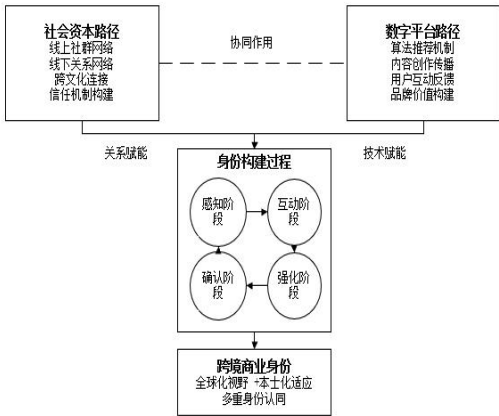


图 1 Z 世代跨境创业者身份构建双路径赋能理论模型

3 实证分析与案例研究

本研究采用混合研究设计，通过采用深度案例和定量数据相互验证的方式，系统探究 Z 代跨境创业者身份构建的双路径赋能机制。研究选取的案例分别为：SHEIN 的全球化路径和 TikTok 创业生态系统，分别代表平台化身份构建和内容化身份构建路径。数据来源包括对 36 名跨境创业者的深度访谈、500 份问卷调研以及对用户生成内容(如文本)中包含的一万多名用户调研。调研对象为 Z 世代(年龄在 18~27 岁)的跨境电商创业者，其受教育程度主要为本科及以上，创办企业经验为 1~5 年。

SHEIN 使用全球化品牌身份和社会营销，为每个市场适应正确最终消费者的目标，以及通过建立整个价值链的供应链伙伴网络来建立关系型社会资本。此外，在每个海外市场建立直接面向消费者的当地团队和与意见领袖的意见领袖合作，使 SHEIN 在每个国家有选择地建立跨文化桥接型社会资本。SHEIN 利用算法驱动的个性化推荐和广泛用于社交媒体营销的多渠道策略建立品牌身份和消费者对品牌的认知，从而利用数字平台。

TikTok 创业生态，是通过内容升级探索信任电商的生态。创作者原来做的娱乐内容变成了商业内容，实现了个体品牌和商业品牌的合一。首先是通过粉丝经济建立信任，通过内容和粉丝互动，形成社群资产；然后进一步引入商业信号，实现身份的商业化升级。算法是其中的关键变量：因为推荐算法的引导作用，流

量分发公平性导致行为响应的变化，平台对于创业的改变策略建议。成功的TikTok创业者，在算法逻辑和需求侧之间，找到了平衡点。

对案例1和案例2的研究发现，Z世代跨境创业者的身份构建可以概括为多维身份定位、跨文化适应和平台赋能与自主性的权衡。定量分析发现，结构资源、关系资源和认知资源均对身份构建有显著正向影响，而使用强度与创业成功率之间存在倒U形关系，且线上线下网络均通过中介作用影响身份构建。

4 结论与展望

论文基于社会身份理论和社会资本理论，探索Z世代跨境创业成功者身份构建的双路径赋能理论模型，揭示线上线下社会网络资源以及数字平台赋能作用下Z世代跨境创业成功者身份构建特征，并进而思考如何构建一个多维度支撑体系以促进Z世代跨境创业。方法：采用扎根理论方法对Z世代跨境创业成功者身份构建过程进行探索，并基于中国跨境直播电商行业案例，采用深度访谈法收集数据，进而建立Z世代跨境创业者身份构建的双路径赋能理论模型。结果：(1) 成功的Z世代跨境创业成功者能够利用线上线下社会网络资源，通过激活个体资源、利用数字平台算法赋能作用，身份的多变性转换，从而助力Z世代跨境创业成功。(2) 讨论后发现：为促进Z世代跨境创业发展，政府应完善跨境创业的制度环境，建立容缺监管机制，给予青年创业者更多的政策红利；教育层面要强化数字素养教学，将跨文化沟通和数字营销教学纳入创业教育之中；平台层面要完善算法机制，给予中小创业者更公平的流量和成长机会。展望：未来人工智能、区块链等技术的嵌入应用将使得Z世代跨境创业呈现出更多智能化、个性化的特征。未来可探讨技术变革对Z世代创业身份构建的影响机制，以加深对数字原住民创业身份构建问题的理论认识，为具有中国特色的数字创业理论建构提供更为丰富的实证支撑。

参考文献

- [1] 河南国际数字贸易研究院，全球（郑州）跨境电商研究院课题组. 中国跨境电商发展报告（2024）：跨境电商全球供应链重构重塑[R]. 北京：社会科学文献出版社，2024.
- [2] 商务部国际贸易经济合作研究院. “跨境电商+产业带”高质量发展报告[R]. 北京：商务部国际贸易经济合作研究院，2024.

- [3] 雷芳芳. 新发展格局下跨境电商综合试验区设立对商贸流通业发展的影响——基于消费需求视角[J]. 商业经济研究, 2024.
- [4] 范帆, 李东. 跨境电商发展对我国农产品进出口价格波动的影响[J]. 商业经济研究, 2024.
- [5] 幸姚李顺, 段从清. 数字化发展对商贸流通企业创新的影响: 绩效、模式与效率[J]. 商业经济研究, 2024.
- [6] 吕玉娟, 吴炳辉. 新型基础设施建设、创业活跃度与商业经济韧性[J]. 商业经济研究, 2024.
- [7] 李长江, 蒲勇健. 流通产业数字化转型对消费市场活跃度的影响[J]. 商业经济研究, 2024.
- [8] 高笑. 跨境电商进口对我国国内消费的影响效应及结构异质性分析[J]. 商业经济研究, 2024.
- [9] 张雪鹏. 跨境电商进口对我国居民消费的非线性影响[J]. 商业经济研究, 2024.
- [10] 肖雄辉, 傅慧. 数字创业成长: 文献述评与研究展望[J]. 外国经济与管理, 2023, 45(6): 118-136.